

# PANORAMA

Mediakit 2026

## USP & MISSION

# PANORAMA

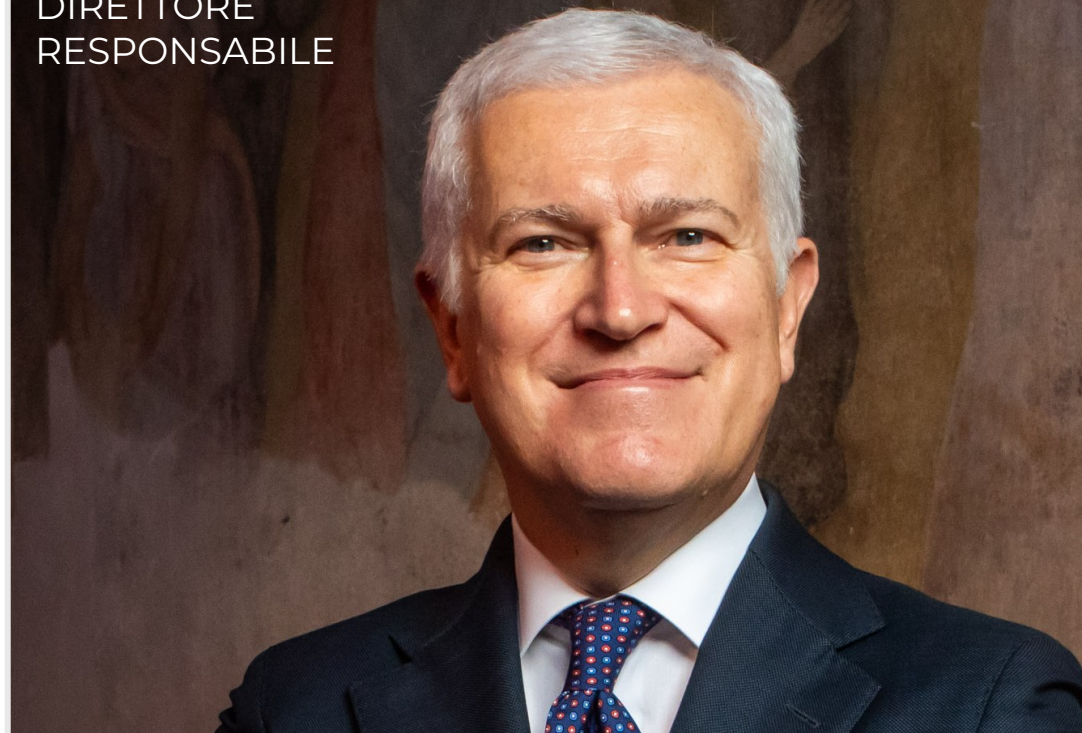
**AUTOREVOLE**

**IRRIVERENTE**

**PIONIERISTICO**

**ANALITICO**

**MAURIZIO BELPIETRO**  
DIRETTORE  
RESPONSABILE



*«Panorama da sessant'anni è una delle riviste più attente ad un mondo proiettato verso il futuro.*

*Così come negli anni Settanta e Ottanta raccontava i consumi, le mode e le svolte politiche e culturali, oggi Panorama non perde la voglia di anticipare i fenomeni e di descrivere i grandi eventi che hanno sconvolto o rischiano di sconvolgere il pianeta.*

*Le decisioni politiche, le crisi internazionali, le guerre, le scoperte scientifiche e le innovazioni tecnologiche anticipate negli articoli di alcune tra le più importanti firme del giornalismo».*

# Il sistema Panorama

**PANORAMA** dal 1962 scrive la storia del giornalismo italiano.

Dal 2018 la direzione torna a Maurizio Belpietro.

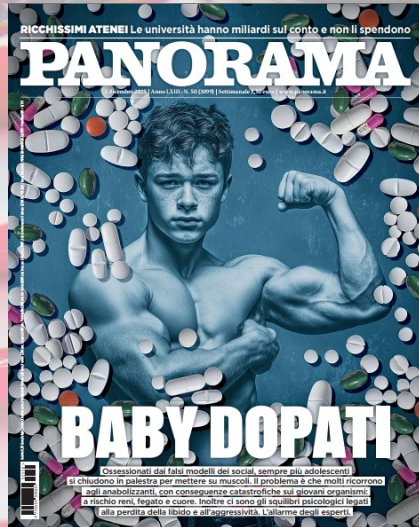
Cuore del giornale sono le **grandi inchieste, le interviste e gli approfondimenti sui temi di attualità e opinioni di voci autorevoli del giornalismo.**

In «piaceri» la sezione dedicata al tempo libero non mancano rubriche di **viaggi, vino, moda, cinema, design, nautica, orologi, fotografia.**

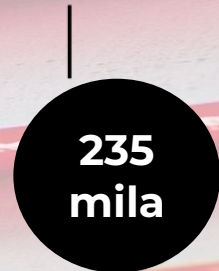
Tra le **brand extension** di panorama: panorama **collezione**, le **serie podcast** originali ed **eventi** come **Panorama On the Road** e **Panorama Impact Award.**



# Diffusione e audience



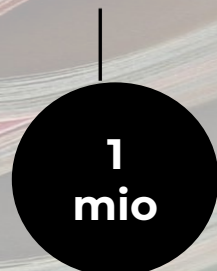
ADS



Readership



69% uomini – 31% donne  
di cui 40% tra i 35-54 anni



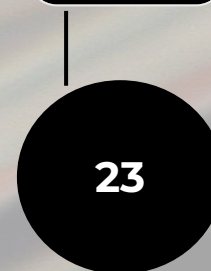
UU/mese



Pagine viste/mese



55% uomini – 45% donne  
Di cui 43% tra 35-54 anni



Serie Podcast

## SOCIAL PLATFORM



Direttore Responsabile:  
**Maurizio Belpietro**

**MAGAZINE**

Periodicità: **settimanale**

Prezzo di copertina: **3,50 €**

Fonte dati:

Diffusione, Ads Media  
Gennaio-Settembre 2025;  
Readership stima Editore;  
Sito Google Analytics Media  
Settembre-Novembre 2025.

# PIACERI: STILI, CULTURA, SOCIETÀ

La sezione dedicata a lifestyle e tendenze che ogni settimana con rubriche a scacchiera propone approfondimenti su: **moda, nautica, vino, design, orologi e accessori, travel, cinema e fotografia, arte e musica.**

PANORAMA

## Piaceri Speciale Scala

a cura di Antonella Matarrese



Aspettando la Prima  
di Una Lady Macbeth  
del distretto di Mcensk

3 dicembre 2025 | Panorama 301

PIACERI\_IN CAMMINO

# PASSO A PASSO

I sentieri italiani più belli e scenografici

Il turismo «lento», lontano da rumori e ansie ha sempre maggiore successo. Per ritrovare l'equilibrio, la salute e sé stessi.

A photograph of two hikers on a rocky mountain trail under a blue sky.

Rangiroa,  
une  
arente.  
mazioni  
re isole  
iltare  
sme.it.

PIACERI\_LA DESTINAZIONE



sinfonia  
NELL'  
CEANO

settembre 2024

MINUTI

# PREZIOSI

PANORAMA HA VISITATO WATCHES AND WONDERS, SALONE DELL'ALTA OROLOGERIA DI GINEVRA. IN QUESTE PAGINE, I MIGLIORI SEGNETEMPO DELLE NUOVE COLLEZIONI PRESENTATE DALLE MAISON.

A photograph of three luxury watches: a Cartier Privé, a Rolex Oyster Perpetual Date, and a Grand Seiko Evolution 9 Hi-Beat.

Cartier Privé,  
Tortue Chronographe  
HorsComplication, oro  
giallo (200 pezzi).  
56.500 EURO

Rolex Oyster  
Perpetual Date  
Cifolaster II,  
in acciaio Oystersteel.  
11.200 EURO

Grand Seiko,  
Evolution 9 Hi-Beat  
manuale in Brilliant  
Hard Titanium.  
11.700 EURO

1 maggio 2024

# SPECIALI TEMATICI

## Speciali Interni – Sezione Piaceri

**Speciali editoriali interni di più pagine dedicati tematiche rilevanti in determinati periodi dell'anno**

- Speciali vino (speciale rossi, speciale bollicine e rosé, speciale Vinitaly)
- Speciali sport in base alle competizioni del periodo
- Speciali moda nei periodi di Fashion Week e Pitti
- Speciale Prima alla Scala
- Speciale Giornata Mondiali: 8 marzo Donna, 5 giugno Ambiente
- Speciale Turismo
- Speciale Nautica
- Speciale Pet
- Speciale Sanremo



# BRAND EXTENSION PRINT: PANORAMA COLLEZIONE



I **grandi settori del lusso** dell'industria italiana e internazionale raccontati attraverso la voce di imprenditori visionari ed esperti di settore.

Panorama Collezione è uno speciale monografico in edizione compiega con il settimanale Panorama.

## Collezione 2026:

- 22/04 DESIGN:** A tavola con la tecnologia
- 13/05 NAUTICA:** Dream Team. Le persone dietro i grandi cantieri
- 10/06 TRAVEL:** One City, One Nation - Una città per raccontare un Paese
- 7/10 NEW HERITAGE:** Evergreen - Il futuro nella tradizione
- 4/11 GIOIELLI / OROLOGI:** Il potere taumaturgico delle pietre
- 10/12 FOOD:** Il gusto della longevità



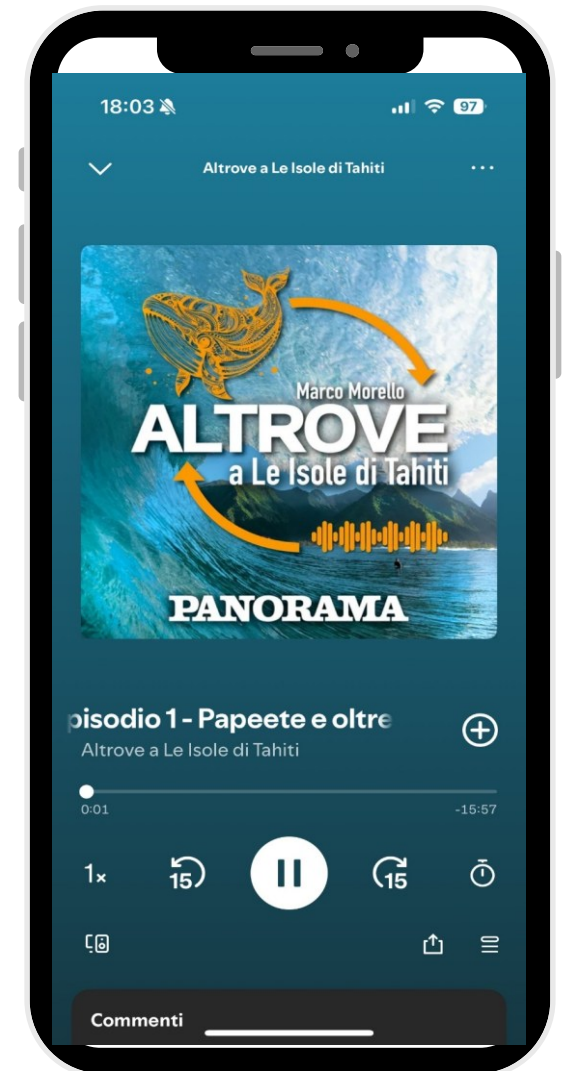
# BRAND EXTENSION PRINT: PODCAST

**23 serie originali** su tematiche attuali come politica, viaggio, sostenibilità, economia, finanza, storia, crime, tecnologia in sezione dedicata sul **sito panorama.it**

Più di **600 podcast** prodotti dal 2022 – **1500/2000 riproduzioni** di media

Possibilità di realizzare serie in collaborazione con un partner commerciale

Distribuzione sulle maggiori piattaforme:    



# BRAND EXTENSION: EVENTI

## PANORAMA

ON THE ROAD

### PANORAMA d'Italia ON THE ROAD:

il format on field di Panorama che rappresenta un momento d'incontro e di dialogo su temi cruciali per il futuro dell'Italia, attraverso il confronto tra **figure istituzionali, esperti** e rappresentanti dell'imprenditoria nazionale e locale.

Panorama dà voce a imprese e istituzioni in un contesto di grande autorevolezza, favorevole al confronto e a fare networking.

Appuntamenti 2026:

**Venezia – maggio 2026**

**Viareggio – luglio 2026**

**Bari – novembre 2026**



Matera 2024  
Napoli 2025  
Veneto 2025



# BRAND EXTENSION: EVENTI



## TEMA

**Premio per le aziende che investono in innovazione e un futuro più sostenibile.**

Un'iniziativa editoriale di grande valore declinata in due momenti:

- il racconto dei progetti delle aziende partecipanti (down up sul magazine)
- evento di premiazione (Milano)
- Nel 2026 il perimetro si allarga a start up e PMI che verranno premiate per i progetti più interessanti e innovativi volti a migliorare la vita delle persone e il futuro della nostra società.

Quarta edizione:

**Dicembre 2026**



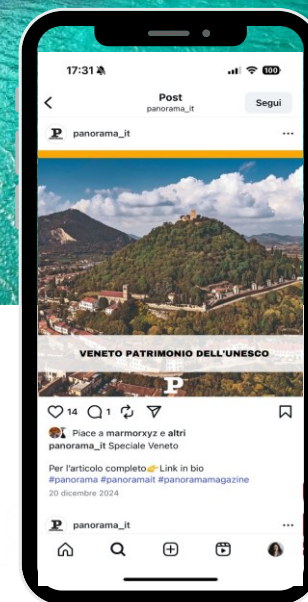
# FORMAT: DESTINATIONS & MORE

Produzione multicanale per la promozione di contenuti legati a luoghi e territori, nazionali e internazionali che si sviluppino su carta, sito, social e podcast.

- **Print & website:** contesti editoriali e contenuti branded (2-8 pagine)
- **Social:** lanci social dei contenuti con post, Caroselli e stories
- **Podcast:** serie editoriali e branded su viaggio e turismo
- **Down up:** fascicolo speciale dedicato 12/24/28/30 pagine



PIACERI LA DESTINAZIONE



# PANORAMA

media6  
sej



[@facebook.com/panorama\\_it](https://facebook.com/panorama_it)



[@panorama\\_it](https://instagram.com/panorama_it)



[@panorama\\_it](https://x.com/panorama_it)